



W POSZUKIWANIU OSZCZĘDNOŚCI

W czasach kryzysu praca menedżerów flot samochodowych nie jest łatwym zajęciem. Firmy szukają oszczędności, dlatego z uwagą przyglądają się również kosztom działalności flot, aby i tam maksymalnie ograniczyć wydatki. Oszczędności to, w chwili kiedy w gospodarce panuje tak dynamiczna sytuacja jeden z najlepszych sposobów na przetrwanie.

W wyniku tych działań wprowadziliśmy na rynek nową jakość w branży ubezpieczeń komunikacyjnych – program kompleksowej obsługi flot posiadających od kilkudziesięciu do kilku tysięcy pojazdów. Jak wiadomo, ich ubezpieczenie w zakresie OC, Ac i NNW jest dużym wydatkiem. Zaproponowaliśmy więc rozwiązanie, dzięki któremu firmy łatwiej znajdą oszczędności w kosztach eksploatacji taboru pojazdów służbowych – wyjaśnia Artur Zych.

W pierwszym etapie zbieramy informacje o sposobie finansowania, ilości i rodzaju pojazdów, a także dane o przebiegach szkodowych aut w poprzednich latach ubezpieczeń. Dodatkowo analizujemy wszystkie problemy, z jakimi na co dzień zmaga się szef floty. Następnie przygotowujemy przetarg z wybranymi zakładami ubezpieczeniowymi. Dzięki temu wyłaniamy ofertę szytą na miarę potrzeb konkretnego klienta – opisuje Artur Zych

Oznacza to, że klient flotowy korzysta m.in. z pomocy drogowej z miejsca kolizji do serwisu, zgłoszenia przez brokera szkody do towarzystwa ubezpieczeniowego, przejęcia przez brokera wszelkich kontaktów z zakładami ubezpieczeń, obsługi oględzin pojazdu, koordynacji procesu naprawy pojazdu oraz fachowej obsługi roszczeń finansowych względem towarzystw ubezpieczeniowych – dodaje dyrektor Zych

Odciążamy klienta w znaczącej części trudnych obowiązków. Dzięki temu menedżer floty może szukać oszczędności w innych obszarach codziennej obsługi floty pojazdów, a co za tym idzie – może zminimalizować koszty ubezpieczeń w skali roku – podsumowuje Artur Zych

Pełny tekst artykułu w: EuroFlota, 01.04.2009